

VISIEDOCUMENT STICHTING CITY PROMS 2019-2023

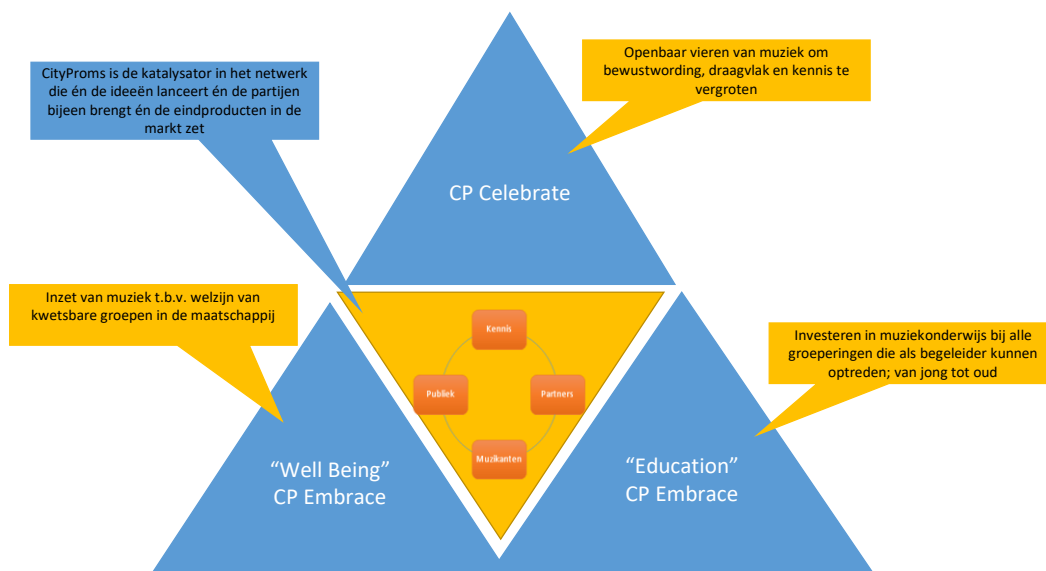
Visie

We vinden dat klassieke muziek en muziek maken in de openbaarheid gevierd moet worden om bewustwording, draagvlak en kennis te vergroten. Daarnaast heeft een festival naar onze mening een katalysator-functie.

Missie

Stichting CityProms wil de intrinsieke waarde van klassieke muziek in het algemeen en de Friese doe-cultuur¹ van de klassieke muziek in het bijzonder, vieren en laten zien. Het festival is daarvoor letterlijk en overdrachtelijk het podium. We programmeren een mix van amateurs tot internationale top professionals. Daarnaast willen we tijdens het festival CityProms Embrace-projecten programmeren, we willen een impact hebben op de omgeving met de verbindende functie van muziek en muziek maken. Op deze manier willen we publiek bewust maken en participanten stimuleren en inspireren om na te denken over hun rol in de maatschappij met gebruikmaking van muziek of hun instrument.

We hebben de ambitie om de Cultuur Ingenieurs van Noord-Nederland te zijn



Motivatie

1. Klassieke muziek is van een ongelooflijke schoonheid en rijkdom, het is al eeuwen onderdeel van onze cultuur en is de inspiratiebron voor o.a. popmuziek, jazz, film en tv. Daarnaast draagt beluisteren van klassieke muziek en muziek maken bij aan het algemeen welzijn van mensen.

¹ Met doe-cultuur bedoelen we dat Fryslân (Groningen en Drenthe) bol staat van de culturele activiteiten door burgers georganiseerd. Vrijwel ieder dorp (of stad) heeft een fanfare, harmonie, brassband, minimaal 1 koor, om over de symfonische orkesten, talloze popbands en dansgroepen nog maar te zwijgen. Dit betreft alleen nog maar de podiumkunsten, de beeldende kunst en andere kunstvormen en sport laten we zelfs nog helemaal buiten beschouwing.

2. Fryslân heeft een rijk en kunstzinnig verenigingsleven (koren, symfonieorkesten, hoforkesten, openluchtspelen etc). Zo zijn er bv 230 hoforkesten. Dat zijn 10.000 orkestleden voor deze sector alleen al. Dit verenigingsleven vanuit de maatschappij (mienskip) is kenmerkend voor het leefklimaat in Fryslân en Leeuwarden. Wij hebben hiervoor een naam bedacht en noemen dit de zgn doe-cultuur*. Mensen van alle leeftijden, culturen en politieke voorkeuren maken samen muziek. Deze springlevende en fantastische traditie willen we behouden en het is dan ook essentieel om dit zichtbaar te maken tijdens het festival en de regiofunctie te koesteren. Het enthousiasme, de bevoegenheid en de toewijding van de talloze amateurmusici, veelal van zeer hoog niveau, is een inspiratie voor ons allen.
3. Het is belangrijk om professionele artiesten van nationaal en internationaal niveau te programmeren. Er vindt een inspirerende kruisbestuiving plaats tussen professionals, jong talent en amateurs.
4. Het festival programmeert het topje van de ijsberg en fungeert als uitbarsting van de vulkaan van alle activiteiten door het jaar heen soms in samenwerking met EMBRACE Nederland. We willen aan het brede publiek en de honderden (1500) deelnemers, voorbeeld stellende projecten zichtbaar maken. Ons motto is Entertainment Inspireert Engagement.
5. Het verbindende aspect van samen muziek maken maar ook mensen op “toevallige” manier in contact brengen met prachtige muziek en inspirerende of ontroerende projecten, staat bij het festival centraal.
6. Uit diverse onderzoeken komt naar voren dat een eerste introductie op jonge leeftijd mensen op latere leeftijd ontvankelijker maakt voor kunst, en dat degenen die via school of privéomgeving een culturele instelling hebben bezocht minder drempelvrees hebben om opnieuw een theater, concertzaal of museum te bezoeken. Wij vinden dus dat we daar als festival een rol in te vervullen hebben.
7. Educatie is essentieel voor de borging van een traditie of cultuur. We organiseren specifieke masterclasses, workshops en speciale projecten voor kinderen van de Basisschool, daarnaast MBO als HBO opleidingen. We presenteren de resultaten tijdens het festival.

Marketingstrategie

Het merk CityProms staat en is inmiddels niet meer weg te denken uit het culturele aanbod in Fryslân en Leeuwarden. Het festival is het enige festival in Leeuwarden op het gebied van de klassieke muziek en is het grootste klassieke buitenfestival van Het Noorden. In 2018 was CityProms het leukste gratis festival bij de NS. In 2016 én 2018 werd CityProms door de Leeuwarder bevolking (onderzoek Gemeente Leeuwarden), uitgeroepen tot een van de best scorende festivals samen met Welcome to the Village. NTR Podium on Tour, bracht de leukste festivals van 2016 in beeld waaronder CityProms 2016.

Ons publiek bestaat uit verwoede amateur muziek beoefenaars, liefhebbers van klassieke muziek, families met en zonder kinderen, jong en oud, studenten, nieuwe Nederlanders, mensen met een geestelijke of lichamelijke beperking, cultuurliefhebbers en professionele (top)musici, “toevallige voorbijgangers”. De betrokkenheid vanuit de hele Friese gemeenschap is enorm, dit is uniek. Editie 2019 had 1500 deelnemende musici uit heel Fryslân en ver daarbuiten. Daar zit onze kracht en van daaruit bouwen we verder aan ons publiek.

Ons uitgebreide netwerk zetten we in via de social media en andere partners zoals NDC Mediagroep, het NNO of Keunstwurk. In 2018 was Leeuwarden Culturele Hoofdstad van Europa, CityProms was onderdeel van de hoofdprogrammering. We ambiëren partnerschappen met grote partners.

Kennisstrategie

We gaan internationale partnerships aan in het kader van inspiratie, kennisuitwisseling en excellentie. Drake Music, NHL-Stenden, International Summerschool of Soli Brass, Wigmore Hall Learning, Diverse City, Drake Music.

Financiële Strategie

Cultureel Ondernemerschap.

- Mix. We willen inzetten op een bredere mix van financiering met bijdragen van overheid, private fondsen, lokale fondsen, sponsoring en eigen inkomsten. Voor 2021 willen voor een groot deel de structurele vierjarige ondersteuning hebben van lokale overheden en landelijke fondsen. De nadruk ligt in 2020 op het vergaren van die meerjarige steun
- Sponsoring wordt via ons netwerk breder opgezet, de focus daarop ligt in 2021.
- Slimme partnerships met sterke partners als Roze Zaterdag, techniek en productiekosten worden gedeeld.

Tot en met 2019 is er met weinig middelen een indrukwekkend festival neergezet. Vergelijkbare festivals in het land hebben een begroting van minimaal 1 miljoen. CityProms Festival heeft amper 3 ton (inclusief in natura 1 ton). We willen toe naar een festivalbudget van 450.000 (inclusief 1 ton in natura)

Stichting CityProms (Embrace + CPFestival) had in 2015 en 2016 73% aan private inkomsten, fondsen en sponsoring weten te realiseren. Nu de stichting EMBRACE sinds 2017 afgesplitst is, is deze verhouding anders en vergaart CityProms ongeveer 25% aan sponsoring en particuliere fondsen. CPFestival zal altijd overheidsfinanciering en fondsen nodig hebben om te kunnen blijven bestaan.

Economische impact

Jet Bussemaker, voormalig minister van cultuur heeft op een conferentie gezegd dat kunst grote sociale impact heeft, veel groter dan economische impact alleen. Stichting CityProms sluit zich hier bij aan. Wij gaan echter het puur economische argument niet uit de weg. Uit onderzoek van Gerard Marlet (cultureel econoom) blijkt dat steden met een goed cultureel aanbod (de literatuur bevestigt het positieve effect van Festivals) een hoog opgeleid publiek trekken. Dat is goed voor de lokale economie en biedt kansen voor alle inkomensgroepen.

Cultuur en economie zijn onlosmakelijk met elkaar verbonden. Zonder de aanwezigheid van culturele voorzieningen red je het niet als economische regio. Vernieuwend in het cultureel economische veld, is dat Stichting CityProms zichtbaar economie, zorg, onderwijs/educatie en cultuur verbindt en projecten initieert met vele partners waarbij de economische impact maar ook het nut en noodzaak van cultuur duidelijk zichtbaar wordt. We creëren werkgelegenheid voor lokale musici en behouden ze zo voor Het Noorden. CityProms draagt elk jaar BTW af aan de overheid. We werken met lokale mensen. Denk aan Horeca, ZZP-ers, producenten, lichttechnici, podiumbouwers, stagemanagers, marketing- & communicatiemedewerkers. Zij betalen allen Omzet- en Inkomstenbelasting.

Juridische organisatie

De activiteiten zijn ondergebracht in de Stichting CityProms. Het bestuur bestaat uit leden met algemene bestuurservaring en specialisten op het terrein van Cultuur en Media. Het bestuur wordt ondersteund door een Comité van Aanbeveling. De operationele activiteiten worden uitgevoerd voornamelijk door medewerkers met een opleiding en ervaring in de klassieke muziek.

***Comité van aanbeveling**

Klaas Knot

Erik Scherder

Janine Jansen

Roger van Boxtel

Kees Storm

Pieter Tuinman

***Bestuur**

Maarten de Bok - Voorzitter

Wessel Veenstra - Secretaris

Sander Baesjou - Penningmeester

Mark van Opzeeland - lid