



MUSIC CITY PROMS.nl

JAARVERSLAG 2023



Inhoudsopgave

Voorwoord	1
Bezoeken CityProms Festival 2023	3
Financiële analyse Stichting CityProms	4
Het programma in 2023	6
Versterking van ambities	16
Samenwerkingen en relevantie	19
Marketing	28
Organisatie en Codes Fair Practice	32
Prestatieafspraken Fonds Cultuur Participatie (2021-2024)	37

Voorwoord

Met trots presenteren wij het jaarverslag van CityProms 2023 (CP), een jaar waarin de activiteiten zich verder ontwikkelden tot een veelzijdig evenement voor talentontwikkeling met name voor jongeren tussen de 8 en 24 jaar. Al langer is CP meer dan een festival. De afgelopen jaren is stapsgewijs gewerkt met het aangaan van duurzame relaties met diverse organisaties voor verschillende doelen: oa stimuleren talentontwikkeling, meer ondernemerschap en betrokkenheid van de ondernemers, verbindingen met maatschappelijke organisaties, actief vrijwilligersbeleid om 'iedereen' mee te laten doen. CP zit aantoonbaar in de harten van zowel professionals, amateurs, partners, bezoekers en onze vrijwilligers.

In het afgelopen jaar hebben we vijf karakteristieke muziekpaden bewandeld: klassiek, jazz, jeugd en talent, specials en zang. Deze paden vormen de basis van ons programma, waarbij professionals en amateurs gezamenlijk een harmonieus geheel creëren.

CP werkt met een meerjarenprogramma en grotendeels met meerjarenfinanciering. Hier staat tegenover dat er prestaties zijn afgesproken. Prioriteit is hier invulling aan te geven. Voor de bezoekers is het een gewaardeerd festival, maar voor de deelnemers is het in toenemende mate een moment om talenten te laten zien, kennis opdoen, verbindingen aan te gaan tussen amateurs en professionals, gestimuleerd te worden om te gaan met thematische onderwerpen en ervaren van workshops waar met een vernieuwende blik naar muziek en cultuur innovatieve wordt gekeken.

In 2023 stond ons festival in het teken van het thema WATER, dat als een verfrissende stroom door verschillende producties vloeide. Diverse gezelschappen gaven op unieke wijze invulling aan dit thema, waardoor het festival een rijke en betekenisvolle ervaring bood. Bovendien zochten we aansluiting bij belangrijke momenten, zoals de herdenking van de afschaffing van de slavernij op 1 juli, en belichtten we de vrijheidsstrijd van Atjeh en de rijke muzikale tradities van Java.

Een hoogtepunt van dit jaar was de betrokkenheid van vele professionele musici bij lezingen, symposia, workshops, masterclasses, community-projecten, educatie en coachingstrajecten. Deze intensieve interacties verrijken niet alleen de musici zelf, maar ook de amateurs en het luisterende publiek. Specifieke aandacht ging uit naar de



9x13 op het Wilhelminaplein © CityProms, foto Ruben van Vliet

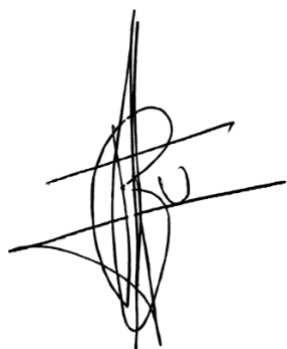
klassieke jeugdorkesten, die extra begeleiding ontvingen, en naar het bewust vergroten van ruimte voor jazz in ons programma.

CityProms kijkt met enthousiasme naar de toekomst, waarin vernieuwing en verrijking centraal staan. In 2023 waren we 'meer dan een festival', en nu zetten we onze focus op de doorontwikkeling van trajecten met vaste culturele partners in het Noorden. Talentontwikkeling is voor ons een continu proces, dat niet beperkt is tot de drie festivaldagen. We zijn actief betrokken voor en na het festival, met ontwikkeltrajecten gericht op klassiek- en jazztalent in de leeftijd van 8 tot 24 jaar.

Het recordaantal van 32.000 bezoekers, meer dan 40 optredens en ruim 1.800 deelnemers in 2023 bevestigt dat ons streven naar vernieuwing en verbinding vruchten afwerpt. We blijven onze ontwikkeltrajecten uitbreiden, kennis delen en verdieping zoeken in samenwerking met professionals, muziekonderwijsinstellingen en ons uitgebreide nationale talentnetwerk. CityProms is de spil in het web dat amateurs, jong talent en opleidingen verbindt, terwijl we jonge professionals podiumervaring bieden op ons hoofdpodium tijdens de avondprogramma's op vrijdag en zaterdag.

Dank aan alle betrokkenen die CityProms 2023 tot een onvergetelijk hoofdstuk in onze muzikale reis hebben gemaakt.

Team CityProms 2023

A handwritten signature in black ink, consisting of several overlapping loops and lines, positioned above the name of the signatory.

Tjeerd van Bekkum, directeur-bestuurder

Bezoeken CityProms Festival 2023

De voorstellingen op CityProms zijn in het laatste weekeinde van juni 2023 ruim 32.000 keer bezocht. Dat is een record. Het oude record stond op ongeveer 30.000 bezoeken en stamt uit 2018, het jaar van Culturele Hoofdstad van Europa. Op veel van de 18 speellocaties was de publieke belangstelling derhalve erg groot. Onder andere bij de concerten van Matangi Quartet in Sint Anthony Gasthuis, Eric Vloeimans en Licks and Brains (Neushoorn), PA'dam (Westerkerk) en Penta Quintet (Doopsgezinde Kerk) zat het helemaal vol.

Rond het hoofdpodium Wilhelminaplein was het optreden van Re:refreshed Orchestra zaterdagavond een hoogtepunt. En dat gold ook voor de concerten van Ronald Sniijders en Gaidaa (vrijdag). Het festival startte zaterdagmorgen vrolijk met Ukkieconcerten, in de afgeladen kinderleesboekenhoek van dbieb. De eerste voorstelling was al op donderdag, met de masterclass van operazangeres Jeanine De Bique in De Harmonie.

De Nederlands-Israëliëse Karmit Fadael kreeg zondag de Friese Emmy overhandigd: een prijs van De Harmonie en CityProms voor een jong Fries klassiek talent met een bewezen internationale muziekcarrière.



Karmit Fadael ontvangt de Friese Emmy © CityProms, foto Ruben van Vliet

Financiële analyse Stichting CityProms

In het jaar 2023 bedroeg de omzet €473.884. De inkomsten lagen rond de €447.029. Daarmee zal het verlies €21.885 zijn wat kan worden gedekt uit onze continuïteitsreserve. Beoogd was in 2023 te pieken met onze activiteiten en het tevens houden van een nulmeting/Impactonderzoek.

De Algemene reserve = continuïteitsreserve + eigen vermogen. Eind 2023 is er een Algemene reserve van ongeveer €45.000. Eind 2023 is de eigen reserve afgerond - €15.000. In 2024 moet de vermogenspositie worden verbeterd. De stichting moet een continuïteitsreserve de komende jaren stapsgewijs opbouwen naar een reserve van €60.000 opbouwend naar €100.000 op termijn (advies accountant). Dit is een geadviseerde pot om altijd aan de verplichtingen te kunnen voldoen. Het eigen vermogen zal naar €0 worden gebracht.

Toelichting Inkomsten:

Onze begroting, inkomsten en uitgaven ligt “normaal” rond de €420.000. Er zijn jaarlijkse schommelingen, omdat een deel van de begroting incidentele inkomsten is.

In 2023 zijn er meer middelen binnen gekomen dan voorheen. Oa door:

1. Vooral door de toekenning vanuit FCP Herstelfonds . Hiervan moest 90% ingezet worden voor activiteiten. Dit is gedaan.
2. Meer inkomsten vanuit ondernemers, sponsors en in kind bijdrage. < €15.000.
3. Prijscompensatie van FCP. €20.000.

Aan de kostenkant was er een stijging van €50.000 t.o.v. de begroting:

1. Er is mede door het FCP herstellfonds middelen €30.000 ingezet op programma.
2. Vervolgkosten van meer programmering en warme weer in hospitality door meer activiteiten: catering, overnachtingen, ondersteuning. €8.000.
3. Impactonderzoek €5.000. Nulmeting en input voor MJP 2025-2028.
4. Marketing: meerjarige investering in uitingen, huisstijl en keuze om door de hele stad zichtbaar te zijn met activiteiten. €10.000.

Voor 2024 zijn in 2023 een aantal afspraken gemaakt en beheersingsmaatregelen ingevoerd om als kernteam integraal betrokken te zijn bij de inkomsten en uitgaven. Daarnaast is beoogd het eigen vermogen omhoog te brengen om de continuïteit te waarborgen.

Kijken naar de toekomst

Het Meerjarenplan van CP bestrijkt de periode 2021-2024. Voor dit plan zijn de meeste subsidies meerjarig verstrekt. Begin 2024 worden de nieuwe plannen voor 2025-2028 ingediend. Wij hebben er vertrouwen in dat de fondsen, gemeente Leeuwarden en provincie Fryslân ons zullen meenemen in een meerjarige toekenning. Voor zowel de gemeente als de provincie is dit voor 2025 duidelijk. Voor de periode 2026-2028 kunnen de plannen bij de provincie pas ingediend worden in 2025. Bij de gemeente zijn wij een vaste waarde.

Als gratis festival nemen wij een bijzondere positie in in Noord-Nederland.

In 2023 wordt gewerkt aan een nieuw meerjarenplan en een passende begroting. Dit wordt een grote uitdaging. Het jaar 2023 moest dus een sterk jaar worden om onze positie helder te maken. Dit is inhoudelijk gelukt. Financieel is het belangrijk stabiel te blijven om zo voldoende middelen te hebben voor de periode na 2024.

In 2023 is er duurzame samenwerking ontstaan tussen CP en een aantal private organisaties. Dit wordt in 2024 doorgezet. Doel is stapsgewijs meer private financiering tot stand te brengen. Door direct sponsoring, kortingen, donaties of in kind stijgt dit jaarlijks gestaag. In 2024 moet ruim €45.000 worden opgehaald (10%).

Kenmerkend voor CityProms en de culturele sector binnen Fryslân is dat er gewerkt wordt vanuit vertrouwen. De lijnen met de gemeente, provincie en fondsen zijn kort. Zowel ambtelijk als bestuurlijk weten wij elkaar te vinden; om gezamenlijk de uitdagingen die op ons pad komen aan te pakken.

CityProms is en blijft een wendbare organisatie waar openheid, vertrouwen en investeren in elkaar voorop staan. Er is veel ruimte voor eigen keuzes en initiatieven.

Het programma in 2023

Toelichting op programma door artistiek leider Irma Kort

„CityProms: het festival waar iedereen kan meedoen. We beschouwen muziek als de speeltuin van de samenleving, in al zijn verschijningsvormen. Iedereen kan meedoen, iedereen kan leren en professionaliseren en iedereen kan cultuur uitdragen en delen. Amateurs en professionals staan schouder aan schouder. Het resultaat is een bijzonder festival waar veel genoten wordt van muziek maken en muziek beleven door jong en oud. Het resultaat is het festival van de grote idealen.

Het CityProms weekend vormt een katalysator voor de amateur- en jeugdorkesten, als spin in het culturele netwerk van Noord-Nederland. We bevragen onze partners, verdiepen ons in behoeften en versterken de samenhang van de leerlijnen voor amateurs naar de opleidingen en het professionele circuit. We dragen met thema's duurzaamheid uit en zijn maatschappelijk geëngageerd. We maken muziekbeleving laagdrempelig, met hoge kwaliteit door zorgvuldig onze musici uit te kiezen en duurzame relaties op te bouwen met het nationale en internationale culturele veld.

In de editie 2022 zijn er nieuwe doelen toegevoegd. We willen 50% vrouwen op het podium en meer producties van vrouwelijke makers. Verder verzorgen we meer diversiteit op het podium. Deze doelen hebben we in 2023 bestendigd en verder uitgewerkt. Ook hebben we onze relaties binnen het netwerk verder uitgewerkt en nieuwe partners bij ons festival betrokken.”

Programma

Gezelschap	Leeftijd	Opmerkingen
Masterclass Jeanine De Bique	alle	vol
Symposium Arthur Jaschke en Embrace Nederland	18+	vol
NNO Strijkkwartet escape room	7+	Goed ontvangen
Jong Talentklas Frans Douwe Slot in Erasmus	60+	Goed ontvangen
Bigband Leeuwarden	alle	Goed ontvangen
Anders! Embrace Nederland	alle	Goed ontvangen
Filharmonie der Aa	alle	vol
Ronald Snijders	alle	vol
Gaidaa	alle	vol
Ukkieconcertjes	4 mnd +	vol

Gezelschap	Leeftijd	Opmerkingen
De prinses van Atjeh - Ausdauer	16+	vol
Youth Music HUB	16+	Goed ontvangen
Installatie Brendan Faegre	alle	Goed ontvangen
JongNBE Noord	alle	Goed ontvangen
Jong Frysk Jeugdorkest	alle	Goed ontvangen
Keep going & On the Move	alle	Goed ontvangen
Haiku's in de boom	alle	vol
Penta kwintet	alle	vol
CMV Oranje Grootegast	alle	Goed ontvangen
PA'dam	alle	vol
Noordpool troupe	alle	Goed ontvangen
Haydn Jeugdstrijkorkest	alle	Goed ontvangen
Frysk Jeugdorkest	alle	vol
NHL Stendenkoor	alle	vol
Jeanine De Bique	alle	Goed ontvangen
Air Mata	alle	vol
Grenzeloze muziek	alle	vol
Lick & Brains met Eric Vloeimans	alle	vol
Drents Jeugdorkest	alle	Goed ontvangen
Arctic Mirage	alle	Goed ontvangen
Re:freshed Orchestra	alle	vol
Slagkracht	alle	Goed ontvangen
Crazy tunes	alle	Goed ontvangen

Gezelschap	Leeftijd	Opmerkingen
Bigband route met Bogerman BB BB Friesland BBTTC Wergea BB Heerenveen BB Falcon BB Leeuwarden Clay Corners BB Big Mill BB Best bossa band Graenzz FS Bigband	alle	Goed ontvangen
Muzikale Wendingen	alle	vol
Matangi concert en masterclass	alle	vol
Frysk Fanfare Orkest	alle	Goed ontvangen
Wijkorkesten	alle	Goed ontvangen
PA'dam community project	alle	Goed ontvangen
Bragi	alle	Goed ontvangen
Neo Fanfare 9 x 13	alle	Goed ontvangen

Jonge musici op het podium (8 tot 24 jaar)

Gezelschap	Leeftijd	Opmerkingen
Masterclass Jeanine De Bique	16+	Enthousiaste deelnemers
Jong Talentklas Frans Douwe Slot in Erasmus	12+	Volle zaal, enthousiaste deelnemers
Filharmonie der Aa	18+	Orkest geeft ruimte aan remplaçanten van vakopleidingen
Gaidaa	20+	Try-out van International tour

Gezelschap	Leeftijd	Opmerkingen
Youth Music HUB	16+	Podiumervaring en verdieping marketing
Installatie Brendan Faegre	12+	Compositie en performance
JongNBE Noord	12+	Coaching en podium in speciale setting (praam)
Jong Frysk Jeugdorkest	7+	Coaching en podium
Keep going & On the Move	7+	Coaching + podium
Haiku's in de boom	7+	Workshop + performance
CMV Oranje Grootegast	7+	Podium
Noordpool troupe	12+	Podium
Haydn Jeugdstrijkorkest	7+	Podium
Frysk Jeugdorkest	12+	Coaching en Podium
Drents Jeugdorkest	12+	Coaching en Podium + solist via talentnetwerk
Bogerman Bigband	12+	Podium
FS Bigband	12+	Podium
Matangi kwartet	12+	Masterclass deelnemers via talentnetwerk
Bragi	18+	Podium

Maatschappelijk

Gezelschap	Leeftijd	Opmerkingen
Anders!	alle	bepalingen / goed bezocht

Gezelschap	Leeftijd	Opmerkingen
Muzikale wendingen	alle	dak en thuislozen / goed bezocht
Grenzeloze muziek	alle	nieuwe Nederlanders / vol
Slagkracht	alle	mensen uit de wijken / goed ontvangen
Wijkorkesten	alle	Mensen uit de wijken/ goed ontvangen
Jong Talentklas	alle	Concert op locatie met ouderen/ inclusie (mobiliteit)
Matangi kwartet	alle	Concert op locatie met ouderen/ inclusie (mobiliteit)
Workshop Mirrors Jeanine De Bique	12+	Wie zijn voorbeelden/ helden en wat leren we van ze?
Symposium Arthur Jaschke -Embrace Nederland	alle	Muziek in het sociale domein (de meerwaarde)

Diversiteit en internationalisering

Gezelschap	Leeftijd	Opmerkingen
Ronald Snijders	alle	Passend in de canon Keti Koti
Gaidaa	alle	Soedanees Nederlandse zangeres
De prinses van Atjeh	18+	Geschiedenis onafhankelijkheidsstrijd Atjeh

Gezelschap	Leeftijd	Opmerkingen
Youth Music HUB	16+	Internationale studenten, workshop Tami Toledo Matuoko (Braziliaanse producent)
Brendan Faegre	alle	Amerikaanse componist en performer
Jeanine De Bique	alle	Opera zangeres uit Trinidad
Air mata	alle	Javaanse muziek/ gamelan orkest
Re:Freshed Orchestra	alle	Met solist uit Engeland
FFO	Alle	Met solist uit Engeland

Workshops, Lezingen en masterclasses

Gezelschap	Leeftijd	Opmerkingen
Jeanine De Bique masterclass	16+	positieve feedback van docenten en studenten
Jeanine De Bique scholenproject mirrors	12+	positieve feedback van docenten
Symposium Arthur Jaschke en Embrace Nederland	25+	goed ontvangen
Lezing geschiedenis van Atjeh door Ausdauer	18+	goed ontvangen
Youth Music HUB	16+	positieve feedback van deelnemers
Coaching Brendan Faegre - JongNBENoord	12+	positieve feedback van leiding
Coaching Maria-Paula Majoor (Matangi kwartet) – Friese Jeugdorkesten	7+	positieve feedback van dirigent

Gezelschap	Leeftijd	Opmerkingen
Workshop Haiku's in de boom – met Sigrid Kingma (Dichter van Fryslan)	7+	positieve feedback van St Anthoon
Coaching Neo Fanfare 9x13 – Keep Going & On the Move	7+	positieve feedback van leiding
Workshop Javaanse muziek – Air Mata	6+	goed ontvangen
Workshop Muzikale Wendingen	18+	positieve feedback deelnemers
Masterclass Matangi kwartet	16+	positieve feedback deelnemers
Filharmonie der Aa lezing Tauno Marttinen	alle	goed ontvangen



Arctic Mirage © CityProms, foto Everhard van Eimeren

Thematische productie WATER

Gezelschap	Leeftijd	Opmerkingen
NNO strijkkwartet	alle	The sinking of the Titanic escape room
Filharmonie der Aa	alle	Programma onderdeel Finse muziek
De prinses van Atjeh	18+	Onafhankelijkheidsstrijd en de Tsunami
Installatie Brendan Faegre	alle	Water installatie
JongNBE Noord	Alle	Praam concert + water installatie
CMV Oranje Grootegast	alle	Water thema
Keep going & On the move	alle	Water thema
Haiku's in de boom	Alle	Bomen en water
Frysk Jeugdorkest	alle	Water thema
Jong Frysk Jeugdorkest	alle	Water thema
Noordpool Troupe	alle	Water thema
Haydn Jeugdstrijkorkest	alle	Water thema
Drents Jeugdorkest	alle	Water thema
Arctic Mirage	alle	Water thema, muzikaal reisverslag – zeilen noord van Alaska
Air Mata	alle	Over klimaatopwarming en water
FFO	alle	De Elfstedentocht van 1963
Neo Fanfare 9x13	alle	Onder NAP
Ukkieconcertjes	jonge kind	Onder water

Thema: Water

In overleg met Ruth MacKenzie, wereldwijd beschouwd als een autoriteit op het gebied van culturele innovaties, zijn we tot het thema WATER gekomen in 2023. Om hier speciale invulling aan te geven hebben we al in een vroeg stadium contact met Sinta Wullur opgenomen. In overleg is de voorstelling Air Mata ontstaan. Sinta kwam als moderne componist en maker, met een Indische achtergrond en een geëngageerde stem over het thema Water op bijzondere wijze naar voren in ons programma. Een vrouwelijke professional, die eigenaar is van haar producties en op een bijzondere wijze haar culturele achtergrond deelt en het publiek verbindt aan het thema. Ruth MacKenzie kon zelf helaas niet aanwezig zijn wegens haar eigen 'Adelaide Festival of Arts' in Australië.

Hedendaagse muziek

Moderne muziek van hedendaagse makers is belangrijk op een festival als CityProms omdat het van deze tijd is en over deze tijd gaat. Het NNO strijkkwartet bracht op meesterlijke wijze moderne muziek bij de jeugd door middel van een escaperoom met als thema 'The Sinking of the Titanic'. Het muzikale werk is geschreven door de Britse componist Gavin Bryars. Binnen het programma van de Filharmonie der Aa stond de muziek van de Finse componist Marttinen centraal.

Ronald Sniijders, winnaar van de Boy Edgar prijs 2023 gaf met zijn Surinaamse roots invulling aan de moderne Nederlandse jazz. Ausdauer is een muziektheatergezelschap dat werkt aan voorstellingen met thema's uit de geschiedenis en daarbij zelf muziek componeert. De componist en performer Brendan Faegre heeft met zijn installatie, workshop en coaching moderne improvisatie- en performancetechnieken gedeeld met de jeugd. Het actief meedoen aan dit soort workshops brengt hedendaagse muziek dichterbij de jeugd.

Het was in 2023 ook Simeon ten Holt jaar. Hier hebben PA'dam - met een concert en community project - en het Matangi kwartet invulling aan gegeven. De componiste Sinta Wullur, drijvende kracht achter Air Mata, schreef speciaal voor CityProms een bijzondere voorstelling over water. Grote denkers en doeners kwamen aan bod in haar compositie voor stem en gamelanorkest. Haar instrumentarium is modern in de zin dat het op een twaalftonige stemming is gebaseerd zodat het orkest ook kan klinken met westerse instrumenten. De productie Arctic Mirage gebruikte live geïmproviseerde en gecomponeerde muziek in hun film- en theatervoorstelling. Neo fanfare 9 x 13 blies het festival met hun vrolijke en tot nadenken stemmende optreden waarin het stijgen van de zeespiegel centraal stond.

Puur Klassiek

Met een divers klassiek programma, bestaande uit zowel oude meesters uit de baroktijd (Jeanine De Bique, Mirrors) en het Penta kwintet, als moderne makers zoals Gavin Bryars, Brendan Faegre en Sinta Wullur, hebben we het publiek kunnen trakteren op vele smaken en kleuren. Ook hier zorgde het thema WATER voor structuur in de vele voorstellingen. Op het hoofdpodium waren grote romantische symfonische werken te horen; bijvoorbeeld dankzij de Filharmonie der Aa onder leiding van Jacob Slagter en de vertolking van Bruckner door Bragi.

Buiten ons eigen kamermuziekprogramma hebben we sinds 2023 een samenwerking met Appassionata, de klassieke kamermuziekserie in de Doopsgezinde kerk. Op deze manier stimuleren we ook concertbezoek door het jaar heen. Er was opera in de boom, Jannelieke Schmidt vertolkte haiku's van bezoekers en de jeugdorkesten hebben schitterende programma's rondom het thema water ontwikkeld.



Penta Quintet © CityProms, foto Marcel Kieffer

Versterking van ambities

Er was meer diversiteit op het podium in 2022 ingezet en in 2023 hebben we die trend versterkt. Irma Kort: „In dit jaar heb ik gekeken naar maatschappelijke discussies en wetenschappelijke onderzoeken over Nederlandse dekolonisatie en ons slavernijverleden. Naar aanleiding hiervan hebben we Ronald Sniijders uitgenodigd, de Boy Edgar prijs winnaar 2023, om op vrijdag het festival te openen met zijn Boy Edgar Prijs band. Later stonden ze met hetzelfde programma op een van de grote podia op het North Sea Jazz Festival. Deels door zijn Surinaamse achtergrond is hij een speler en maker die een bijzondere plek inneemt in de Nederlandse jazz. Om body te geven aan de stem van mensen met roots uit Indonesië en het perspectief van de mensen uit Atjeh te laten klinken hebben we Ausdauer uitgenodigd met hun prachtige en aangrijpende voorstelling, de prinses van Atjeh. Sinta Wullur speelde met Air Mata een prachtige voorstelling met haar gamelanorkest.”

Internationale inbreng

Er deden in 2023 verschillende buitenlandse artiesten mee. De bijzondere sopraan Jeanine De Bique gaf acte de présence in De Harmonie waar ze met Camerata Köln haar programma Mirrors ten gehore bracht. Het Frysk Fanfare Orkest had de wereldberoemde euphonium speler, Philippe Schwartz uitgenodigd en Re:Freshed Orchestra kwam met de speciale gast uit de UK, Thomas Lumley.

Extra aandacht jongeren en kinderen

De jeugd heeft dit jaar extra aandacht gekregen. De deelnemende orkesten aan FutureProms kregen coaching. In het voorbereidende traject werden professionals uit Neo Fanfare 9 x 13 en het Matangi kwartet gekoppeld aan orkesten. Ze hebben verschillende workshops gegeven aan de orkestleden, gebaseerd op techniek, samenspel en muziektheater. Tijdens het festival waren er masterclasses van Jeanine De Bique en het Matangi kwartet. Deelnemers waren prijswinnaars van het Prinses Christina Concours en studenten van Nederlandse vakopleidingen.

Gidaa stond met haar band op het hoofdpodium op zaterdagavond. Brendan Faegre bouwde samen met het publiek een waterinstallatie, het JongNBE Noord zorgde voor de muzikale omlijsting. Op zaterdag was er een Youth Music HUB in Neushoorn. Studenten van D-Drive, Het Prins Claus Conservatorium en ArtEZ Zwolle gaven een concert en vertelden over hun opleidingen. Verder was er een presentatie en concert van My Breath my Music en gaf Tami Toledo een workshop ‘navigating the contemporary music industry’.

Voor de allerjongste muzikliefhebbers waren er Ukkieconcertjes in dbieb (centrale bibliotheek van Leeuwarden). Baby’s en peuters konden daar muzikale spelletjes doen, dansen en bewegen op muziek, zingen en muziek maken met de twee musici die hen mee onder water namen.

De coachingstrajecten en de samenwerking met het Prinses Christina Concours en de Nederlandse vakopleidingen waren erg succesvol. De meeste orkesten hebben gebruik gemaakt van de

coachingstrajecten. De professionele coaches hadden meer contact met hun publiek en de reacties vanuit de deelnemers waren positief. We zetten de coachingstrajecten door naar het volgende jaar.

Irma Kort: „Daarbij willen we ons netwerk met nationale competities uitbreiden om meer jonge musici kansen te geven om door het jaar heen de vruchten te plukken van hun succes. Veel amateurorganisaties werken met vrijwilligers, zij kunnen een mooie bijdrage leveren aan dit proces, maar missen vaak de contacten. We willen in het vervolg meer tijd nemen om hen hierbij te betrekken en ons netwerk voor ze in te zetten.”

De Youth Music Hub

De Youth Music Hub was een eerste poging om studenten van verschillende opleidingen samen te brengen, hen een podium te geven en een verdiepende workshop aan te bieden over marketing en public relations in de tegenwoordige muziekindustrie. Het programma en de mix van studenten van de diverse opleidingen en muziekstijlen was interessant, maar er waren te weinig studenten aanwezig op de dag zelf. In 2024 gaan we dit anders aanvliegen. Zo willen we de opleidingen bezoeken met speciale gasten om zo de contacten te verdiepen, kennis te delen en connecties te creëren met het festival.

Verenigingen en Jazz

Het Frysk Fanfare orkest presenteerde een prachtig programma rondom het thema WATER op de zondag op het hoofdpodium, met een bijzondere solist en een vertolking van De Hel van 63, een muzikale elfstedentocht.

Met het wegvallen van de serie van Jazzstichting Hothouse Redbad is er meer urgentie om de jazz in Fryslân te ondersteunen. De stichting sponsorde dit jaar een concert van Licks & Brains met Eric Vloeimans op het festival. In de toekomst kijken we naar samenwerkingen met de concerten van 058 jazz in Neushoorn. Er is, landelijk en in het Noorden, een grote behoefte aan jazz. De jazz concoursen en opleidingen lopen goed en er zijn veel amateurs die in bigbands en andere jazzformaties spelen.

Op het hoofdpodium hebben we ruimte gegeven voor meer hiphop en R&B met Re:freshed Orchestra en Gaidaa. De zaterdagavond in Neushoorn is het podium voor jazz geworden en op zondag was er een bigbandroute waar alle amateur bigbands uit Fryslân aan mee hebben gedaan. De stichting Bigband Leeuwarden was jarig en vierde haar feestje op vrijdagmiddag op ons hoofdpodium. Vanaf volgend jaar willen we structureel ruimte geven aan jazz. Het is een veld waar veel amateurmusici uit Noord-Nederland actief in zijn en ook jonge mensen in Nederland zijn fantatiek bezig om zich te profileren binnen dit genre. We willen ook graag deze mensen een podium en ontwikkelingsmogelijkheden aanbieden.

Maatschappelijk

De projecten van Embrace Nederland op CityProms waren dit jaar Anders! (musici met en zonder beperking), Muzikale Wendingen (dak- en thuisloze musici), Slagkracht (musici uit de wijken) en Grenzeloze muziek (kersverse nieuwe Nederlanders). Verder was er een symposium met Arthur Jaschke als speciale spreker, over het thema ‘muziek en ons brein’. Andere gasten waren de

Wijkorkesten en My breath my Music (muziektherapie in de revalidatie en palliatieve zorg). We werken langzaam naar een groter netwerk met maatschappelijk relevante producties.

Irma Kort: „We zien dat ouderen soms niet mobiel genoeg zijn om ons te komen bezoeken, daarom zijn we dit jaar met een deel van ons programma naar het Sint Anthony Gasthuis en verzorgingshuis Erasmus geweest. Dit is goed bevallen en we gaan kijken hoe we in de komende edities deze ouderen nog beter kunnen bereiken.”

Talentontwikkeling

Aandacht voor talenten was er in 2023 weer volop. Dit jaar stonden de drie grote provinciale jeugdorkesten uit het Noorden op het hoofdpodium. Buiten het bieden van een podium zijn we gaan experimenteren met verdiepings- en coachingstrajecten. Het uitbreiden van het talentnetwerk en de fijne samenwerking met onder andere het Prinses Christina Concours en de nationale opleidingen is goed bevallen en smaakt naar meer. We hebben jonge musici niet alleen een podium gegeven maar ook masterclasses en coachingstrajecten aangeboden. Solisten kregen de kans om nieuwe ervaringen op te doen. Dit palet willen we doorzetten in de komende jaren en versterken met een internationaal kennisdeling netwerk. We gaan vanuit vragen uit het veld zoeken naar passende partners in binnen- of buitenland. Verder willen we verdiepingstrajecten gedurende het jaar uitzetten en organisaties ook door het jaar heen professionele begeleiding geven, het festival in juni is de apotheose van al het werk door het jaar heen.

Communityproject

PA'dam zette in het Simeon ten Holt jaar een prachtig communityproject op voor koren in Noord Nederland. Het project bestond uit een aantal workshops en online zang- en oefenmateriaal. In het festivalweekend kwam alles bij elkaar in een prachtig korenproject op het hoofdpodium.

Samenwerkingen en relevantie

We zijn een gratis festival voor iedereen. We richten ons op muzikliefhebbers tussen 0 en 100, met een focus op jeugd en groepen die in het algemeen moeilijker zijn te bereiken. Zoals: mensen met een niet-westerse achtergrond die de Nederlandse taal nog niet machtig zijn, ouderen die in een (gast)tehuis verblijven, kinderen uit wijken waar de financiële armslag ontbreekt (en cultuur geen prioriteit is), nieuwkomers (in asielzoekerscentra) en mensen met een verstandelijke of lichamelijke beperking.

Door samenwerking met partners en maatschappelijke organisaties lukte het ons in 2023 goed om deze groepen te bereiken. Samenwerking is en blijft nodig, om ervoor te zorgen dat we actueel en relevant zijn en blijven; we zijn en blijven diepgeworteld in de verschillende gemeenschappen waarbinnen we werken. Hiermee doelen we op Leeuwarden, Fryslân, Groningen en Drenthe, maar ook op ons netwerk met nieuwe Nederlanders, ons 'onbeperkte' netwerk en het steeds sneller groeiende talentnetwerk. Zo blijven we als festival impact hebben op deelnemers, publiek en maatschappij.

Artistieke en maatschappelijke relevantie in 2023:

- CityProms was betrokken bij diverse (inter)nationale overleggen, dankzij deze rondetafelgesprekken en discussies hebben we in een vroeg stadium in de gaten welke ontwikkelingen er gaande zijn in de professionele klassieke muzieksce­ne en in de internationale amateurkunstscene.
- We werkten samen met de belangrijkste orkesten, koren en ensembles in het Noorden zoals het Filharmonie de Aa en organisaties als het OMF (Organisatie van Muziekverenigingen in Fryslân) en de landelijke vakopleidingen, zowel in de voorbereiding op het festival als voor de uitvoering.
- Op het gebied van talentontwikkeling zijn onze samenwerking met het Prinses Christina Concours, de nationale vakopleidingen, de regionale jeugdorkesten, de jong talentklas van Frans Douwe Slot en het JongNBE Noord relevant. We zorgen ervoor dat de complete leerlijn van het begin tot de vakopleiding en de professie zichtbaar zijn in ons programma. Ze zijn niet alleen zichtbaar maar versterken elkaar ook en leiden in de toekomst tot doorstroming.
- Er was op regelmatige basis contact met overkoepelende organisaties als het LKCA, de KNMO, FASO, OMF (koornetwerk, KCZB) en met vakonderwijsinstellingen als de conservatoria in Groningen en Den Haag, het kenniscentrum Cultuur en Ondernemen, Keunstwurk en Kunstkade om ons programma goed af te stemmen op andere spelers in het veld van klassieke muziek en muziekeducatie met de belangrijkste muziekpodia in Leeuwarden: Stadsschouwburg de Harmonie en Neushoorn. Verder zijn we ook bestaande series gaan ondersteunen zoals Appassionata en Jazzstichting Hothouse Redbad, door samen te werken en ze mee te nemen in onze programmering.
- CityProms werkt zeer nauw samen met Embrace Nederland. Deze stichting is in 2014 ontstaan vanuit het festival als muziek- en dementieprogramma. CityProms maakt nu gebruik van de kennis en kunde van het centrum om verdiepende producties tijdens het

festival invulling te geven. Sinds 2023 hebben we ons netwerk aan maatschappelijke partners uitgebreid met My breath my Music, Eiwerk en de Wijkorkesten. Ook dit netwerk bouwen we in de komende jaren verder uit.

- Voor educatieve projecten voor kinderen werkten we al enkele jaren samen met onder meer Natuurmuseum Fryslân, dbieb en De Bres.



Ronald Snijders © CityProms, foto Wim Derksen

Statistieken 2023

Bij de orkesten en verenigingen streeft het festival naar een zo gelijk mogelijke verhouding tussen vrouwen en mannen. Hier tellen we dirigenten, leidinggevend en solisten ook bij.

Programma	man	vrouw
Masterclass Jeanine De Bique	1	14
NNO strijkkwartet	2	2
Symposium	1	1
Jong Talentklas	6	4
Bigband Leeuwarden	50%	50%
Producties Embrace NL	50%	50%
Filharmonie der Aa	50%	50%
Presentatoren hoofdpodium	2	1
Ronald Sniijders	50%	50%
Gaidaa	3	1
Ukkieconcertjes	1	1
Ausdauer	3	3
Youth Music HUB	3	8
Brendan Faegre	1	0
Jeugdorkesten regionaal	50%	50%

Programma	man	vrouw
Haiku's	1	1
NHL Stendenkoor	50%	50%
Penta 5tet	0	5
PA'dam	50%	50%
Jury FutureProms	1	2
NHL Stendenkoor	50%	50%
Jeanine De Bique		1
Air Mata	50%	50%
Licks and Brains	18	0
Arctic Mirage	2	1
Re:freshed orchestra	50%	50%
Bigbands Fryslân	50%	50%
Matangi kwartet	3	1
FFO	50%	50%
Bragi	50%	50%
Neo Fanfare 9x13	50%	50%

Irma Kort: „Vanaf 2023 hebben we een evenredige verdeling gerealiseerd.”

Programma	klassiek	jazz	inclusie	jeugd	talent	community/ educatief
Masterclass JdB	x			x	x	
Workshop Mirrors	x			x		x
NNO strijkkwartet	x			x		
Symposium Embrace en Arthur Jaschke						x
Jong Talentklas FDS	x			x	x	
Bigband Leeuwarden		x				x
Anders!			x			
Filharmonie der Aa	x				x	
Ronald Snijders		x	x			
Gaidaa		x	x		x	
Ukkieconcertjes	x	x		x		
Ausdauer	x	x	x			x
Youth Music HUB	x	x	x	x	x	x
Bredan Faegre	x			x	x	x
JongNBE Noord	x				x	x
Jong Frysk Jeugd en Frysk Jeugdorkest	x			2x	x	x

Programma	klassiek	jazz	inclusie	jeugd	talent	community/ educatief
Keep going & On the move	x			x		x
Haiku's in de boom	x		x	x		x
Willem de Vries			x			
NHL Stendenkoor	x					X
Penta kwintet	x					
FutureProms	x	x		x	x	X
CMV Oranje Grootegast	x			x		x
PA'dam	x					
PA'dam community	x					x
Muzikale Wendingen			x			x
Willem Phillipsen			x			
Brigit Janssen			x			
Noordpool troupe		x			x	
Haydn Jeugdstrijkorkest	x				x	
Jeanine De Bique	x					

Programma	klassiek	jazz	inclusie	jeugd	talent	community/ educatief
Air Mata	x					
Grenzeloze muziek			x			
Licks & Brains		x				
Drents Jeugdorkest	x				x	x
Arctic Mirage	x					
Re:Freshed Orchestra		x				
Slagkracht			x			
Bigband route		16x				
Muzikale wendingen			x			
Matangi kwartet	x					
Matangi kwartet masterclass	x					x
FFO	x					
Wijkorkesten			x			
Bragi	x					
Neo fanfare 9x13	x					
Totaal:	29	26	14	13	12	17

Met deze programmering hebben we ons maatschappelijke netwerk verder uitgebreid, evenals het

talentnetwerk. We hebben nu alle musici van amateurs tot professionals, met talenten trajecten en opleidingen in huis tijdens het festival. Verder hebben we een 50% verdeling tussen mannen en vrouwen bewerkstelligd. De programmering is diverser en er is een andere verhouding tussen jazz en klassiek ontstaan. In de toekomst willen we dit voortzetten en zowel de netwerken als de trajecten uitbreiden, we willen door het jaar heen partners en talenten ondersteunen.

Kanttekeningen

Een uitdaging is het betrekken en inspireren van de jeugd. De jeugd die al in de orkesten speelt, is enthousiast en ze doen graag mee met het festival, maar scholieren en studenten die uit de opleidingen komen zijn lastig te bewegen tot 'actieve' deelname en concertbezoek, tenzij ze geboekt worden. We gaan na 2024 meer inzetten op middelbare scholen, vanuit het vak burgerschap en vanuit maatschappelijke betrokkenheid. Veel scholieren in Leeuwarden en Fryslân hebben weinig mogelijkheden om zich muzikaal te ontwikkelen. We gaan bij de opleidingen op bezoek om kennis te delen en om te kijken hoe we samen invulling kunnen geven aan de snel veranderende muziekpraktijk voor studenten. Zo bouwen we aan relaties en werken we aan meer betrokkenheid van de studenten bij ons programma.

Kwaliteitsverbetering

Na de afgelopen coronajaren kunnen verschillende amateurverenigingen het hoofd moeilijk boven water houden en is het aanbod voor muziekonderwijs gekrompen. In 2022 hebben we eerste contacten gelegd met organisaties in het Noorden van Nederland om te kijken of we gezamenlijk kunnen optrekken in de ondersteuning, op maat, voor amateurorganisaties. We zijn in gesprek met koepelorganisaties en nemen deel aan 'de muziektafel', een club van belangenorganisaties die regelmatig bij elkaar komt ontstaan vanuit Meer muziek in de klas. .

In 2023 hebben we professionals gevraagd om op verschillende manieren de amateursector te ondersteunen. Dit hebben we vormgegeven in masterclasses, coachingstrajecten en een communityproject. Dit is erg goed bevallen en we gaan dit programma gedurende het jaar uitbouwen met kennisdeling in 2024, als opmaat naar de volgende 4-jarige subsidieperiode (2025-2028).

Focus in programmering

De focus van de programmering ligt bij klassieke en moderne muziek. Ook vanwege het wegvallen van het jazzpodium in Leeuwarden (Stichting Redbad Jazz) hebben we in 2022 jazzmuziek geprogrammeerd. Onder klassieke en moderne muziek verstaan we repertoire dat gemaakt of gespeeld is door musici opgeleid in de klassieke praktijk. Onder jazzmuziek verstaan we muziek, geworteld in jazz maar met uitstapjes naar andere culturen, de basis van jazz ligt voor ons in Afrikaanse ritmiek. We geven ook jazz vanaf 2023 een stevige poot in de programmering. Daar blijkt behoefte aan te zijn vanuit het grote jazz amateurveld en vanuit de concertbezoekers. Alle jazzconcerten zitten standaard helemaal vol.

Focus in doelgroepen

In 2022 hebben we meer focus in het programma aangebracht. Met vrijdag als de dag van de klassieke muziek en de zaterdag voor jonger publiek en jeugd (talenten). Op zondag stonden de community projecten centraal. Op alle dagen kregen amateurs naast professionals ruimte om te concineren. In 2023 hebben we vastgehouden aan deze opzet. Ook in de toekomst blijft dit de basisstructuur van het festivalprogramma in juni. We gaan echter ook door het jaar heen de amateurorganisaties ondersteunen met verdieping, kennisdeling, inspiratiesessies en coachingstrajecten.



Jong Frysk Jeugdorkest © CityProms, foto Marina Marinkovic

Marketing

Het marketing- en communicatieteam (marcom) van CityProms bestaat sinds 2020 uit Radboud Droog (hoofd), Ingrid van Damme en Simon Vlas. Het is een klein team dat bij opschaling gebruikmaakt van een flexibele schil; vaste fotograaf in die schil is Ruben van Vliet. Tijdens het festival in 2023 werd het team versterkt door een groep vrijwillige fotografen. Studenten van NHL Stenden ondersteunden marketing met de productie van reels & filmpjes (15 sec) voor social media. Dit jaar hebben we een flinke slag gemaakt in de zichtbaarheid in de publieke ruimte dankzij de samenwerking met onze nieuwe partner Haan Reclamewerk.

Het marketing- en communicatieplan is erop gericht om alle interne en externe doelgroepen zo goed mogelijk te informeren. Dit om het bestaan van het CityProms Festival (opnieuw) onder de aandacht te brengen en om mensen te enthousiasmeren om het festival te bezoeken en/of deel te nemen aan onze communityprojecten. CityProms is bij veel mensen (m.n. de ouderen) vooral bekend als 'het grootste muziekfestival van het noorden': de nadruk ligt op klassieke muziek. Ook andere genres zoals jazz, pop, hiphop worden steeds meer aanwezig op het festival. Dit hebben we in 2023 voor het eerst zichtbaar gemaakt in vijf smaakpaden: klassiek, jazz/soul/hiphop, jeugd (FutureProms), zang en 'specials'. Deze smaakpaden werden (in kleur) zichtbaar in diverse uitingen op de website en in de publieke ruimte. We hopen dat diverse doelgroepen 'hun favoriete muziek of onderdeel' zo gemakkelijker kunnen vinden. De 'smaakpaden' zijn door het publiek positief ontvangen. De zichtbare campagne – online en offline - begon eind april, begin april. Dat is conform de tijdsroute van voorgaande jaren; zo'n drie tot vier maanden voor het begin van het festival.

De online-strategie is altijd in ontwikkeling.

In 2023 maakten we voor het eerst gebruik van een betaalde advertentiecampaagne op Facebook en Instagram. Deze werd uitgevoerd door Online Marketingbureau Brandmerck uit Sneek. Deze online campagnes hebben in de maanden mei en juni gedraaid en zorgden voor significant hogere bezoekerscijfers voor de website.

Daarnaast zetten we voor digitale marketing in op Google Grants. Omdat we een non-profit organisatie zijn, kunnen we 'gratis' – tot een maximaal bedrag van 50.000 Dollar – adverteren via google Ads. De campagnes werden door ons zelf geschreven en beheerd.

Middels de statistieken van Google Analytics monitoren we de hoeveelheid bezoekers, hun afkomst en gedrag. Met deze informatie verbeteren we de website en sturen we onze online marketingstrategie bij waar nodig.

Festivalkrant

De festivalkrant werd in samenwerking met onze mediapartner Ying Media vormgegeven en in een oplage van 10.000 exemplaren door logistieke partner Volle Zalen (Groningen) in Friesland verspreid. De krant (2.500 stuks) werden tijdens het festival uitgedeeld door het vrijwilligersteam. In het 16 pagina's tellende magazine was onder meer het blokkenschema en alle projectinformatie opgenomen.

Zichtbaarheid in de openbare ruimte

Sinds 2023 zijn we partner van Haan Reclamewerk. Met hun expertise helpen zij ons de uitstraling van ons CityProms-merk als 'Festival van de grote idealen' te versterken en onze zichtbaarheid in de stad te vergroten. Het logo, in 2022 ontworpen door mediapartner WadUp, is door Haan voorzien van een kleurrijk design. De kleuren in het logo refereren aan diversiteit en inclusie (het DNA van ons festival) en verwijzen tevens naar onze kleurrijke smaakpaden.

Haan Reclamewerk produceerde voor ons de volgende materialen voor onze uitingen:

- Scrims (speakerdoeken) voor naast het podium
- Tien squaresigns (1205 x 3400 mm) 4 zijdig met logo, plattgrond, de vier smaakpaden en het blokkenschema (op 10 locaties in de binnenstad van Leeuwarden)
- Flaggsign Formaat vlag 1000 x 3000 mm: als herkenningspunten voor de CityPromslocaties
- Vrolijke vloerstickers, verspreid door de binnenstad, in de omgeving van de CityPromslocaties
- Raamstickers, ter beschikking gesteld aan de CityProms locaties
- De slogan 'Festival van de grote idealen' boven het podium



De zichtbaarheid werd daarnaast vergroot dankzij:

- posteracties d.m.v. A0-borden langs de weg in Leeuwarden vanaf 2 weken voor het festival;
- T-shirts (100): uitgedeeld aan vrijwilligers, crew en kernteam CityProms tijdens festival;
- advertenties (verschillende formaten), gepubliceerd in oa de Uitloper en Neushoorn Magazine;
- Flyers, verspreid door vrijwilligers, in wijken waar veel mensen met lagere inkomens wonen (zoals Heechterp-Schieringen)
- Voor de Bigband Route (vanwege de viering van het vijftigjarig bestaan van Bigband Leeuwarden '73 werden elf big bands uitgenodigd deel te nemen aan een speciale big and jubileumroute) werd een flyer/plattgrond ontworpen door onze mediapartner WadUp

Dankzij de social-mediakanalen van onze partners:

We pasten zogenoemde affiliate marketing toe: hierbij worden onze partners zoals WadUp, Ying Media, Stichting Omrin Estafette, etc. gevraagd banners te delen op hun website met een link naar onze website/programma. Met onze artiesten hadden we dit jaar vanuit marcom intensiever

contact, we spraken onder meer af om social media berichten over CityProms actief te delen binnen hun netwerk. Daar is door veel artiesten gehoor aan gegeven.

Eigen kanalen en middelen:

- **Website:** programma(updates), persberichten (nieuws), achtergronden, artiestenpagina's
- **Google Grants:** De Google Ads voor non profit organisaties. Hiermee werden campagnes worden met daarin advertenties. Deze advertenties - op basis van zoekwoorden - worden getoond wanneer gezocht wordt op internet naar specifieke onderwerpen.
- **Facebook:** volwassenen, vooral 40-64 jaar, redelijk in 20-39 jaar (ook 65-plus)
Geschikt voor: community-builder (CP: 3.000 volgers); klantenservice (messenger); leadgeneratie door promotie-advertenties)
Content: vooral programmanieuws; updates achter de schermen (transparant), beelden & filmpjes
- **X (voormalig Twitter):** geliefd platform bij nieuwszenders en marketeers (CP: 769 volgers).
Geschikt voor: nieuwsmedium; linken naar eigen FB + Insta + website.
Content: persberichten; programmanieuws/-updates.
- **Instagram:** jongeren, vooral 15-19 jaar, een beetje 20-39 jaar (nauwelijks 40-plus).
Geschikt voor: naamsbekendheid vergroten (met foto's en stories); leadgeneratie (advertenties). Content: vooral beelden en filmpjes
- **Nieuwsbrief:** (4x per jaar): 800 abonnees.

Herkomst en aantal bezoekers website 30 dagen voor CityProms

Hoe wordt de herkomst beïnvloed?

Organic search: zoekopdrachten gebaseerd op onze eigen zoekwoordoptimalisatie

Social: via social media (corona en feit dat er gereserveerd kon worden heeft deze cijfers wellicht een extra stimulans gegeven)

Display: Bezoek dankzij betaalde social media campagne (Brandmerck online marketing bureau)

Direct: 'direct' bezoek dankzij 'papieren naamsbekendheid via flyers, publicaties, borden langs de weg.

Paid search: dankzij Google advertenties

Refferal: via links op andere websites

30 dagen voor/tijdens CityProms 2022 (26 mei - 26 juni)

	13.804 % van totaal: 100,00% (13.804)
1. Organic Search	6.909 (48,30%)
2. Direct	3.747 (26,20%)
3. Social	2.179 (15,23%)
4. Paid Search	839 (5,87%)
5. Referral	626 (4,38%)
6. (Other)	4 (0,03%)

30 dagen voor/tijdens CityProms 2023 (25 mei - 25 juni)

	19.362 % van totaal: 100,00% (19.362)
1. Organic Search	8.102 (40,35%)
2. Display	4.704 (23,43%)
3. Direct	4.425 (22,04%)
4. Social	1.711 (8,52%)
5. Paid Search	728 (3,63%)
6. Referral	393 (1,96%)
7. (Other)	17 (0,08%)

Werkwijze en planning

De drie marketeers hebben wekelijks overleg. Teamleden kunnen agendapunten aanleveren voor deze vergadering. Marcom, zoals dit team zich profileert, is er sterk op ingericht om de naamsbekendheid van CityProms (als merknaam) te vergroten. De komende jaren willen we de samenwerking met de verschillende partners en de pr-/marketing-/communicatieteams ván de artiesten (alle artiesten en in het bijzonder de artiesten zoals het NNO, Jazz Orchestra of the Concertgebouw) verder intensiveren.

Media aandacht

De aandacht van regionale en lokale media is doorgaans groot. In onze knipselkrant ([klik hier om deze te bekijken op onze website](#)) staat een overzicht van de artikelen die dit jaar in de Friese media verschenen. De landelijke media weten ons minder goed te vinden. In 2021 schreven we een persplan dat ons festival moet helpen aan de belangstelling van landelijk opererende media. Daarbij willen we inzetten op het organiseren van journalistenreizen en het delen van elkaars content, bijvoorbeeld door Merk Fryslân en/of Visit Leeuwarden. In 2023 is deze opzet nog niet van de grond gekomen. In 2024 willen we hier opnieuw op inzetten om zo ook de nodige landelijke aandacht te genereren.

Organisatie en Codes Fair Practice

In 2023 zag het team er al volgt uit (6 personen):

- Directeur-bestuurder (2,5 p/w)
- Artistiek leider (2 dagen p/w)
- Producent (fixed price)
- Coördinator Marketing en Communicatie (2 dagen p/w)
- Medewerker content en sociale media (10 uur p/w)
- Technische ondersteuning, archiefbeheer (10 uur p/w)

Fair Pay medewerkers

De Stichting heeft niemand in dienst en werkt met ZZP'ers, dan wel huurt bureaus in, voor bijvoorbeeld de boekhouding. CityProms volgt de CAO kunstenbond en musici en Nederlandse Toonkunstenaars Bond als richtlijn.

Als team is in 2021 besproken en geconcludeerd dat wij elkaar aanvullen, allemaal belangrijk zijn en elkaar ook (deels) kunnen vervangen als het erop aan komt.

Daarom is besloten dat iedereen gemiddeld werkt voor €40 bruto p/u en maandelijks een vast bedrag krijgt.

Dit geeft zekerheid en is een teken van vertrouwen in elkaar.

Er is niet voor gekozen om de contracten om te zetten naar loondienst. Belangrijke reden is dat de Stichting niet structureel gefinancierd is en onvoldoende ruimte heeft de benodigde bestemmingsreserves op te bouwen, die passen bij een organisatie met mensen in loondienst. Het team is klein en kiest bewust voor deze constructie.

CP wil laten zien dat het team ingewerkt en professioneel moet zijn, om belangrijke doelen te bereiken.

Wij willen laten zien dat elke schakel in dit team belangrijk is en waardevol. De keuze om daarvoor de tarieven dusdanig met elkaar af te stemmen is dan ook bewust. De uren zijn verschillend, maar de waardering gelijk. Hiermee willen wij de nodige kwaliteiten binnen het culturele veld behouden. Dit vraagt best wat van de mensen in deze tijd van inflatie en onzekerheid in de culturele sector. Het doet een beroep op idealisme, hart voor de zaak en samen willen werken met mensen die er voor je zijn. Vanaf 2024 zal er ruimte zijn om jonge mensen te betrekken bij de kernorganisatie. Nu de professionalisering haar vruchten heeft afgeworpen, de overheadkosten zijn gedaald, is er ruimte voor.

Monitoring en evaluatie voor functioneren organisatie en prestaties

Het team van CP is klein en kan elkaar goed vinden. Er wordt regelmatig (digitaal) vergaderd om af te stemmen. Het team probeert steeds te innoveren door efficiënter en effectiever te werken. Door de

professionalisering kon bij het vertrek van een van de zzp'ers in 2022 en eind 2023 het team in basis verkleinen waardoor de overhead daalde met €30.000.

In 2023 is een extern Impactonderzoek gehouden. Hiervoor zijn middelen vrijgemaakt om zo de Stichting te voeden en door te ontwikkelen voor de komende jaren.

[Bekijk het rapport op onze website](#). Zeker nu de koers/doelstelling stapsgewijs wordt omgebogen naar het realiseren van netwerken die talentontwikkeling stimuleert en faciliteert is belangrijk te peilen wat de waarde en impact is van onze activiteiten, doelen en missie.

De belangrijkste middelen komen vanuit het FCP, de gemeente Leeuwarden en de provincie Fryslân. Een ieder heeft haar doelen mbt tot cultuur, talentontwikkeling, economische impact, integraliteit en sociale diversiteit. Voor ons als stichting is hier herkenbaar invulling aan te geven.

Duidelijk is wel dat het momentum van het festival, waar “alles” samenkomt, zeer hoog wordt gewaardeerd.

Helder is ook dat de culturele infrastructuur versterkt moet worden om (jonge) talenten in het Noorden te laten groeien en bloeien. Anno 2023 is hier dus allerm minst sprake van. Na LF2018 (Leeuwarden-Friesland Culturele Hoofdstad van Europa 2018), was dit niet de verwachting maar wel realiteit.



Stichting CityProms had daarom al een koers ingezet om te investeren in het mede bouwen aan de nodige netwerken. Met de nieuwe meerjarige subsidieregeling kan hier steviger vorm en inhoud aan worden gegeven.

In zover mogelijk wordt hier al aan gewerkt, ook in 2024, maar ook dan hebben wij nog rekening te houden met de prestatieafspraken van de subsidieverstrekkers voor de periode 2021-2024.

In de nieuwe regeling kunnen en worden de middelen dan ook ingezet op activiteiten gedurende het hele jaar. Daarnaast is er de verplichte en gewenste ruimte om ook middelen regulier in te zetten voor monitoring, duurzame netwerken op te bouwen/bestendigen en kennisdeling.

Governance Code Cultuur

Eind 2021 is het bestuursmodel gewijzigd. Dit na een onderzoek en extern rapport. Dit is destijds gefinancierd door FCP. Dit model werkt goed. De Stichting heeft een Raad van Toezicht.

Naam	Functie	2021	2022	2023	2024	2025	2026	2027	2028	2029
M. De Bok	VZ	18/11 AG			31/10 HB				30/11 AT	
S. Baesjou	lid	18/11 AG			31/10 HB			30/6 AT		
M. Van Opzeeland	lid	18/11 AG			31/10 HB		27/2 AT			
Vacature										

AG = Aangetreden

HB = Herbenoemen

AT= Aftreden

In 2024 is de verwachting dat de RvT wordt aangevuld met leden. Hierbij zal gekeken worden naar de Governance Code en specifiek naar diversiteit.

Korte achtergrond huidige leden:

1. M. De Bok: voorzitter, brede achtergrond in toezichthoudende functie in de cultuursector. Voormalig eigenaar van een adviesbureau in de zorg. Gepensioneerd sinds 2022.
2. S. Baesjou: lid, werkzaam als strategische adviseur, interimmanager. Expert op het gebied van personeel en organisatie, communicatie, heeft tevens andere toezichthoudende functies binnen de cultuursector.
3. M. Van Opzeeland: lid, werkzaam als accountant, diverse toezichthoudende functies waaronder binnen de cultuursector.

De RvT komt minstens vier maal per jaar bijeen. Tussendoor houdt de directeur-bestuurder de RvT bij over de geleverde prestaties en de financiële ontwikkelingen.

Belangrijkste onderwerpen die in 2023 zijn besproken en waar over is besloten:

- Jaarverslag en Jaarrekening 2022.

- Voortgang begroting 2023.
- Vooruitkijken naar het volgende meerjarenplan 2025-2028.
- Impactonderzoek: besproken en daarmee de koers ondersteund voor 2024 en verder.
- Analyse besproken van voorlopig resultaat 2023. De ingevoerde maatregelen voor beheersing van de financiën besproken met de bestuurder en over geadviseerd. Financiële koers ondersteund.
- Personele ontwikkelingen en cultuur binnen het team.
- Besproken en ondersteund de artistieke koers voor 2024 en verder.
- Begroting 2024 vastgesteld.

Fair Practice Code

Termen die hier gelden zijn: solidariteit, diversiteit, duurzaamheid, vertrouwen en transparantie. CityProms houdt rekening met de genoemde intenties en afspraken zoals deze zijn vastgelegd in de code.

Zoals eerder gemeld heeft het team een niveau van vergoeding en tijdsbesteding dat passend is.

Als lijn voor de uurtarieven volgen wij de CAO's van:

CAO kunstenbond en musici en Nederlandse Toonkunstenaars Bond

Hierbij is een lijn van solidariteit gekozen om allemaal rond hetzelfde uurtarief te werken. Als team werken wij aan een duurzame relatie met elkaar.

Richting onze artiesten en leveranciers betalen wij ook de fair-price. Wij werken niet onder de marktprijs en staan voor eerlijke betaling.

Alle vrijwilligers hebben een vrijwilligerscontract. Een vrijwilliger krijgt een vergoeding als de taken dusdanig zijn dat dit specifieke vaardigheden vragen die in de markt normaal gezien betaald moeten worden. De vrijwilligers van CityProms worden met name in de hospitality ingezet en ter ondersteuning van de marketing.

CP is actief bij de bijeenkomsten/netwerken, zowel lokaal, regionaal als landelijk.

De jaarstukken worden via onze website publiekelijk gemaakt.

In onze stukken besteden wij ook expliciet aandacht aan de culturele codes.

De huidige organisatie bestaat uit:

- Directeur-bestuurder: verantwoordelijk voor algemene en zakelijke leiding;
- Artistiek leider: verantwoordelijk programma en coördinatie festival;
- Marketing team met 3 personen (na 2023 zijn dat er 2): coördinator; en oa copywriter, branding, content (offline en online) en social media/website;
- Technisch Producent: zorgt voor de vergunningen, stuurt veiligheid, logistiek, geluid, licht en stagemanagement aan;
- Vrijwilliger coördinator (combifunctie): stuurt het vrijwilligersteam aan.

De directeur-bestuurder, artistiek leider, technisch producent en coördinator marketingteam vormen als viertal de spil van de organisatie.

Zakelijke kennis

De zakelijke leiding is in handen van de directeur die een meerjarige ervaring heeft op het gebied van zakelijk leiderschap in de culturele sector. Het bestuur bestaat uit leden met algemene bestuurservaring en specialisten op het terrein van Cultuur en Media, Accountancy en Sociaal Domein. Het bestuur staat directeur met raad en daad bij.

Codes uit overtuiging

Stichting CityProms kent de belangrijkste codes in de kunst en cultuur en onderschrijft deze van harte. We volgen ze niet omdat het moet, maar uit overtuiging. Dit geldt zowel voor de Code Fair Practice en de Code Diversiteit en Inclusie als voor de Governance Code Cultuur (GCC). Van deze laatste passen we zowel de principes als de praktijkaanbevelingen toe. Dit sluit aan bij de doelstelling, aard en omvang van ons festival.

- Doelstelling van Stichting CityProms staat in de statuten en is (kort) tweeledig;
- het produceren van festivals en concerten alsmede het bevorderen van de podiumkunst in het algemeen;
- het bevorderen van de maatschappelijk en sociale functie van muziek in het algemeen; en voorts alles wat daarmee in de meest uitgebreide zin des woords verband houdt;
- Besturingsmodel: de Stichting hanteert een bestuursmodel, wat inhoudt dat er een directeur is en een toezichhoudend en controlerend bestuur. De directie is verantwoordelijk voor de strategie, het beleid en uitvoering daarvan;
- De Raad van Toezicht beslist over benoeming, beoordeling, bezoldiging, schorsing en ontslag van het de directie. De Raad van Toezicht heeft verder tot taak toezicht te houden op het beleid van de directie. De RvT staat de directie met raad terzijde en grijpt indien nodig in. Het bestuur bestond in 2022 uit vier leden;
- De leden zijn onafhankelijk van elkaar en van de directie, waardoor ze kunnen functioneren als goede toezichhouders. De benoemingstermijn van de Raad van Toezicht is statutair bepaald op twee keer vier jaar;
- Stichting CityProms houdt zich aan de 8 principes van de Governance Code Cultuur (Cultuur en Ondernemen);
- In 2022 is de vergoeding voor iedere medewerker van CityProms verhoogd, in lijn met het zogenoemde fair-pay-principe.

Prestatieafspraken Fonds Cultuur Participatie

(2021-2024)

Aantal activiteiten en aantal deelnemers

In 2023 is ruim voldaan aan de prestatieafspraken zoals geformuleerd in de beschikking. In 2023 waren er ruim 1.800 deelnemers.

Verbeterpunten, ondernemerschap, aandachtspunten uit het commissie advies FCP

In de toekenning (2020) is een aantal aandachtspunten benoemd.

Goed werkgeverschap: samen met het team is hier aan gewerkt en met elkaar besproken. Zo is de vergoeding aan de orde geweest die doorgevoerd is zoals elders in dit verslag aangegeven. Daarnaast wordt er tijdelijk duidelijkheid gegeven over het jaarlijkse contract. Verder wordt jaarlijks besproken wie welke rol kan/wil hebben, zodat persoonlijke ontwikkeling ook de ruimte krijgt.

Verantwoording naar RvT: sinds 2021 is naast een vernieuwing van de Governance ook een lijn ingezet om drie tot vier keer per jaar officiële vergaderingen te houden met verantwoording. Daarnaast is er bilateraal/schriftelijk informatie die toekomt aan de leden van de RvT. Hiermee kan de RvT haar verantwoordelijkheid waarmaken voor de Stichting.

Ondernemerschap

CityProms is een gratis festival en 'leunt' naast subsidie op sponsoring. Veel leveranciers geven ook sponsoring. Soms in geld (kortingen) of soms in kind (gratis beschikbaar stellen/optredens). Daarnaast is er adoptie van optredens: zoals Stichting Redbad die ook in 2023 een optreden financierde.

In 2022 is geëxperimenteerd met donatie-applicatie en dit wordt in 2023 doorgezet om bezoekers een vrijwillige bijdrage te laten doen.

Het festival wil laagdrempelig blijven. Leeuwarden is sociaal een arme stad en CityProms geeft alle doelgroepen de kans kennis te maken met cultuur, geïnspireerd te raken en zich te ontwikkelen in de muziek.

Het festival vindt plaats op het Wilhelminaplein, dat omringd is met horeca. CityProms zelf heeft een kleine bar op het plein die wordt uitbesteed aan een ondernemer. Zelf horeca-inkomsten genereren, gebeurt niet. Er is enkel een kleine pacht. De 'beloning' van het gunnen aan de lokale ondernemers komt terug in de bijdrage van de Leeuwarder Ondernemersvereniging.

Voor 2023 zijn er wel gesprekken met de lokale ondernemers rond het plein voor een bijdrage aan de programmering/productie. In 2023 vertaalde dit zich door het niet in rekening brengen van facturen of als sponsoring.

Vanaf 2024 wordt de natte horeca uitgevoerd door de horeca rond het plein. In 2024 gaan deze ondernemers vast bijdragen. Over de hoogte wordt nog gesproken, maar 2024 zal een pilotjaar worden om meerjarige afspraken te maken.

In 2023 sloot Haan Reclamewerk zich aan als nieuwe hoofdsponsor. Dit resulteerde in een directe impuls van onze marketing. De samenwerking is meerjarig en stelt ons in staat om de komende edities voldoende marketingmiddelen in te zetten.

Diversiteit

Diversiteit uit zich bij CP vooral in de programmering en het beleid van de artistiek directeur. In 2022 was dit al duidelijk zichtbaar in diversiteit van optredens, samenstelling en culturele achtergronden. In dit verslag wordt in het hoofdstuk 'diversiteit en internationalisering' (zie pagina [10](#)) uitgebreid stilgestaan bij dit onderwerp.

In 2023 gebruikten we de kennis, expertise en voorbeelden uit 2022 om ze toe te passen in andere delen van het programma zoals bijvoorbeeld FutureProms. Verder zijn er in 2023 twee producties van vrouwelijke makers uit Indonesië en concerten van Gaidaa en Re:Freshed Orchestra opgenomen in de programmering. Op de Youth Music Hub gaf een Braziliaanse producent die heeft gewerkt met grammy award winnaars, jongeren tools om stappen te nemen in de beroepspraktijk.

Bereik nationaal en internationaal van bezoekers

Voor het bereiken van potentiële bezoekers aan ons festival zijn de contacten met Visit Leeuwarden en Merk Fryslân van belang. Wat de effecten van 'Culturele Hoofdstad van Europa 2018' precies zijn geweest op onze bezoekersaantallen is vanwege corona lastig te bepalen. In 2022 was er een jubileumeditie van LF2018 en deze is goed bezocht. Wij hebben samen met LF2018 een project tijdens onze festivaldagen gefaciliteerd.

Binnen het bestuur is oog voor diversiteit, maar in Fryslân is dat lastig te vinden. Onze toezichhouders krijgen geen vergoeding, gezien onze omvang. Er is een vacature en in 2023 wordt verder gezocht naar invulling hiervan.





MUSIC CITY PROMS.nl

JAARVERSLAG 2023